

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ЗАБАВА»

Детский сад комбинированного вида «106»
г. Набережные Челны



КОНСУЛЬТАЦИЯ

для родителей

«Воспитание интереса детей к музыке через показ мультфильмов и театральные игры»

Муз.руководитель: Низамиева О.Н.



Воспитание интереса детей к сказкам через показ мультфильмов

С 1 сентября 2012 года вступил в силу Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Его действие направлено на защиту детей от влияния потока негативной информации, разрушающей еще неокрепшую психику и развивающей порочные наклонности. На экранах телевизоров в нижнем углу появился знак, ограничивающий просмотр по возрасту, но содержание мультфильмов не изменилось. Какие бы ярлыки ни клеились, закон ежедневно нарушается, поскольку у культуры – свои законы. Остается открытым вопрос: какие цели и задачи ставит современная мультииндустрия?

Детям нужна сказка

Рассказывание историй – это существенный вклад в развитие малыша, и их влияние сложно переоценить. Раньше детишек воспитывали бабушки на сказках, сейчас их место заняли мультфильмы, освобождая родителям время. Сказка – это тот инструмент, который формирует у ребенка модель окружающего мира, образ друга, героя, врага. Будет ли ребенок заботиться о вас в старости или отдаст в дом престарелых, также зависит от воспитания, в том числе от сказок и от мультфильмов, которые для него приготовили. Вместе с любимыми героями дети переживают, учатся отличать добро от зла, примеряют на себя разные роли и формируют образы для подражания. Так устроена наша психика – человек бессознательно подражает тому, кто ему нравится. Для детей же **подражательная манера** – один из основных способов освоения социальных ролей.

Психологическая экспертиза: каково влияние мультфильмов на развитие ребенка

По оценкам исследователей Института современного детства большинство современных мультфильмов не развивают истинные человеческие ценности, а наоборот, сказывается негативное влияние – формируется искаженная картина мира. На российских мультобразах сказывается влияние американской мультииндустрии. Женские образы обладают ярко **выраженной физиологичностью, несвойственными для людей чертами лица**: огромные в пол-лица глаза, узкая талия, длинные ноги. Влияние западных мультфильмов на развитие детей сказывается в том, в частности, что у мальчиков формируется стереотип именно такой женщины, на которой он захочет жениться, у девочек – искаженное представление об эталоне женской красоты, к которому они подсознательно будут стремиться, недооценивая свою внешность.

Образы таких героинь влияют на развитие у девочек принципов сексуального поведения, они стремятся к тому, чего не бывает, а мальчики ищут того, чего нет. Найдут ли они друг друга? Девушки в мультфильмах прекрасны, независимы и не имеют детей. Влияние таких мультфильмов также сказывается и на образе матери. Среди персонажей зачастую **отсутствует позитивный образ матери**. Поэзия материнства, первозданная нежность и забота проявляются в основном у героев-животных. Если же на экране промелькнет многодетная мать, то зачастую она выглядит как толстая, неухоженная, сварливая тетка. Женщина лишена романтики и наделена жестокостью.

Высмеиваются такие женские качества, как застенчивость, скромность,

непорочность, неторопливость, мудрость. Регулярный просмотр мультфильмов с участием свободных и раскованных женщин косвенно **влияет на детородные функции**, ведет к их угасанию.

Герои американских мультфильмов – на одно лицо. Одно из средств подмены образов – картинки, раскрашенные в яркие краски. Это **способ заставить ребенка реагировать на все яркое**. Из-за постоянного мелькания на экране это лицо становится эстетическим эталоном. Унифицированный образ красавицы влияет на сознание ребенка, как нечто доброе, он понимает, что всему доброму надо подражать, но потом к этому образу незаметно приклеиваются различные черты типа распушенности, жестокости и пренебрежения к людям. Негативное влияние в этом случае сказывается на том, что неосознанно эти сюжеты запечатлеваются детская душа и будет им следовать. Полюбившиеся героини вдруг скалят зубы, дерутся как обученные солдаты (Фиона из «Шрека»).

В советских мультиках Аленушки никогда себе этого не позволяли и оставались положительными до конца, и влияние таких мультфильмов не содержало негативного оттенка. Сейчас в популярном мультфильме «Маша и медведь», например, главная героиня, на первый взгляд милая и добрая девочка, несет в себе черты разрушительности, нетерпимости, а иногда и жестокости. Подвергаясь влиянию «идеала», дети могут усвоить модель поведения непоседливого, избалованного человечка, который заставляет других действовать лишь в его интересах.

Мультфильмы как образ жизни

По результатам соцопросов дети смотрят мультики с самого раннего детства. 60% родителей утверждают, что их дети не сводят глаз с экрана с 1 года. 27% – активно смотрят телевизор уже до года. После трех лет, как рекомендуют специалисты, не начал смотреть ни один ребенок. Не обращая внимания на рекомендации Всемирной ассоциации здравоохранения смотреть телевизор не более 30 минут в день, дети уже до 3 лет смотрят на порядок дольше. Лишь 15% родителей сказали, что просмотр телепередач занимает у малыша менее 30 минут. 50% тратят на это развлечение час в день, а 30% даже полтора.

Воздействие, которое оказывают медиапродукты на совсем маленьких детей, до конца еще не изучено, но уже сегодня психологи бьют тревогу, отмечая у малышей **перевозбуждение, агрессию, утомление, нарушение речи, зрения, обмена веществ, дефицит движения, недоразвитие высших корковых функций, торможение собственной активности, гиперактивность и аутизацию**. В последнее время появилось такое явление как «экранная аддикция», когда ребенок готов смотреть мультики день и ночь, его сложно оторвать от экрана, он закатывает истерики. Это опасное явление, парализующее волю ребенка, лишает его основной развивающей деятельности: игры, конструирования, рисования. ТВ-картинка подсказывает малышу уже готовое решение, навязывает свое представление, мешая делать открытие самому. Часто мультфильмы используют, как средство успокоить [гиперактивного ребенка](#), но на самом деле, это не развивает усидчивость, а наоборот, говорит о том, что он не может самостоятельно сосредоточиться и сконцентрировать внимание, ему нужен внешний стимул. Так называемое «мультипликационное опустошение» приводит

к апатии, снижению общего тонуса, депрессии.

По сути, младенец – беспомощное существо, ничего не умеющий и находящийся во власти своего окружения. Его основная задача – установить контакт с этим окружением, тогда, когда он еще не умеет говорить. Научиться устанавливать контакты с людьми невозможно при помощи экрана. Через телевизор ребенок может лишь научиться решать задачи взрослого, поскольку даже детские телепередачи зачатую транслируют взрослые проблемы в детскую жизнь. Находясь в состоянии постоянного цейтнота и страха не «успеть», взрослый передает это состояние ребенку: «учись быстрее, а то будешь неудачником». В результате, дети с момента рождения вместо того, чтобы играть, все время чему-то учатся, надеясь потом стать успешными. Такая ошибочная позиция впоследствии становится образом жизни, который, на самом деле, не является жизнью.

Нарушение психики

Кроме копирования стереотипов поведения, маленькие дети при просмотре современных мультфильмов подвергают свою нервную систему постоянной атаке посредством быстро мелькающих картинок и искаженному аудиоряду. Даже классическая музыка подается в компьютерной обработке, звук получается нечистым, что отражается на формировании музыкального слуха. Кроме того, на протяжении фильма детям предоставлено 40-50 музыкальных тем для прослушивания. Это сильнейшая перегрузка аудиальной системы, вследствие которой возникает рассогласование слышимого и видимого, что грозит не только **потерей музыкального слуха**, но и отключением слухового канала вообще.

В красочных мультфильмах за 20 минут сменяются 165 эпизодов, 70 тем, 30 видов деятельности, один эпизод в среднем длится 3-4 секунды. Ни один взрослый не сможет представить ребенку за 20 минут 165 предметов и 30 действий. Этой нечеловеческой возможностью обладает только телевидение. В итоге, у младенца возникает **перегруженность всех систем восприятия и головного мозга в целом**. Мозгу приходится непрерывно синтезировать отрывки кадров, что значительно напрягает нервную систему. Именно эти данные послужили основанием запрета просмотра телепродукции детям до 3 лет. Поэтому маркировка «0+» на видеопродуктах является грубым нарушением возрастных норм.

Просмотр мультфильмов – хороший способ освободить свое время и отдохнуть от ребенка, но не надо забывать, что это может стать способом интеллектуального растреления подрастающей личности.